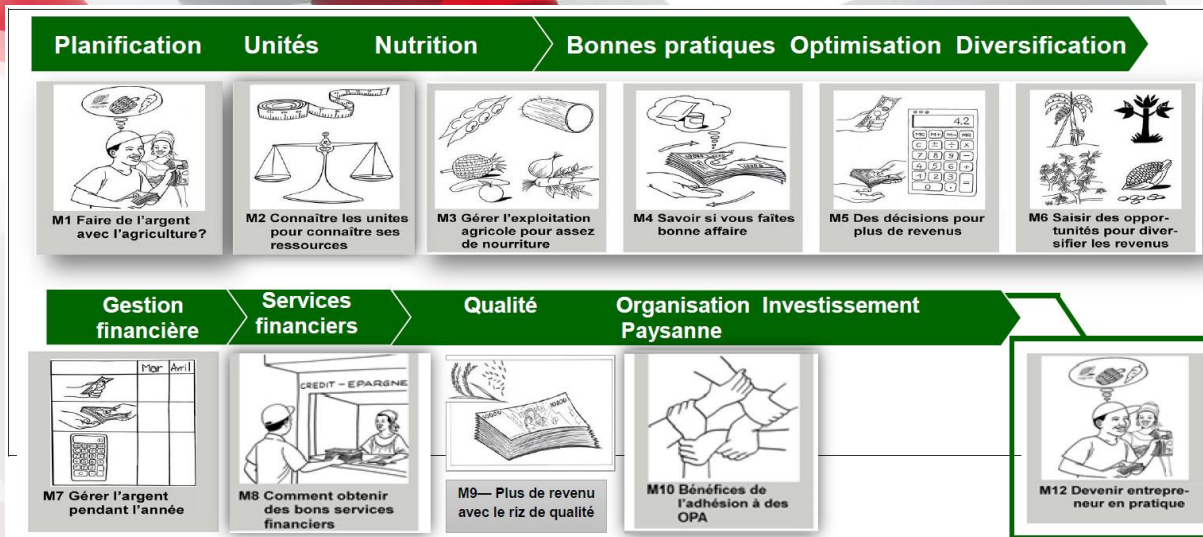


Projet: ProCIVA



Titre de l'acquis phare:

Farmer Business School

1. Titre du produit : **Farmer Business School**

2. Objectif : renforcer les capacités des producteurs en gestion d'exploitation dans une logique entrepreneuriale.

- Sous objectif 1: Montrer aux producteurs les avantages de la planification dans le secteur agricole pour se faire plus de revenus, mieux maîtriser le marché et pour mieux gérer le patrimoine agricole
- Sous objectif 2: Aider les exploitants agricole à gérer l'exploitation comme une véritable affaire en s'inscrivant dans une logique entrepreneuriale.

3. Éléments d'excellence :

- L'EEA se focalise sur trois dimensions d'apprentissage : les connaissances, les compétences et les attitudes vis-à-vis de l'agriculture en tant qu'activité commerciale.
- Elle est basée sur onze modules qui favorisent l'apprentissage et la prise de décision pour l'optimisation des activités et ressources telles que la productivité et le revenu au sein de l'exploitation agricole.
- La mise en œuvre des formations repose sur un master trainer qui assure la formation des formateurs et superviseurs.

3. Éléments d'excellence :

- Les enseignements se déroulent avec un cahier de formation et un cahier d'application qui permettent aux producteurs de planifier, d'analyser et de faire un suivi financier de ses activités agricoles.
- La mise en œuvre obéit aux standards de qualité établis au niveau régional et bénéficie de l'accompagnement des ATDA dans la planification et la mise en œuvre des formations FBS.
- Les OPA se sont appropriées de l'approche et ont établi une interaction avec les formations sur les Bonnes pratiques agricoles.

3. Eléments d'excellence :



Titre: Application des outils FBS liés à la gestion



Titre: Cahiers de formation et d'application

4. Facteurs de succès :

- Le succès du FBS est le processus robuste de développement des capacités. Cela a permis aux partenaires de s'approprier une nouvelle méthodologie normalisée de formation. Le FBS comprend des protocoles sur l'économie de la production, la méthodologie de formation pour l'apprentissage des adultes, la prestation à grande échelle et les rapports.

4. Facteurs de succès :

- Tout ce processus s'est fait avec l'accompagnement des ATDA dans la planification et la mise en œuvre des formations FBS. Les ATDA participent aux séances de lancement de l'approche avec la formation et le recyclage des formateurs (en déroulant des modules sur le conseil agricole), aux séances d'assurance qualité du déroulement des formations à l'endroit des producteurs et aux séances bilans avec les formateurs.

5. Défis et facteurs de risque :

- Avec l'appui du ProCIVA, le MAEP a élaboré un guide de mise en œuvre du FBS au Bénin. Ce guide doit être diffusé auprès des ATDA en charge du conseil agricole et le personnel des ATDA doit être formé sur l'utilisation du guide. Le MAEP doit mobiliser des ressources pour cet objectif.
- L'adaptation des matériels de formation pour d'autres filières autres que le riz, soja et volaille reste un défi en termes de charge de travail pour un nouveau programme en phase de démarrage.

6. Formats disponibles et Source d'information / Disponibilité :

Formats disponibles	Produits (par exemple boîtes à images, guide, factshet et autres)	Source d'information / Disponibilité (Interne à la GIZ)
Papier	Existence de boîtes à images, et factsheet, Cahier de Formation et d'application du FBS, Guide du Formateur, Manuel de procédures pour la gestion de la mise en œuvre du FBS, Guide de mise en œuvre	ProCIVA, ProSOL, ProAgri
Numérique	Film (en cours de réalisation)	ProCIVA, ProSOL, ProAgri
	Base de données des formateurs et des producteurs formés.	ProCIVA, ProSOL, ProAgri

7. Groupe cible, et mode de pérennisation:

Groupe cible	Mode de pérennisation (formation, sensibilisation, recyclage...)
Le groupe cible est composé des petits exploitants agricoles de Riz et de Soja.	Formations avec un pool de compétences de formateurs sur l'approche

8. Destinataire du produit et mode de pérennisation

Les destinataires du produit sont :

- ❑ les organisations paysannes : Conseil de Concertation des Riziculteurs du Bénin (CCR-B), Union Nationale des Producteurs de Soja (UNPS), Fédération des Unions des Producteurs du Bénin (FUPRO-Bénin) etc...
- ❑ les prestataires de service compétents dans le domaine de l'accompagnement en entrepreneuriat agricole
- ❑ les ONG, Projets et programme de développement agricole
- ❑ les structures étatiques en charge du conseil agricole : Direction du Conseil Agricole, des Innovations et de la Formation Entrepreneuriale (DCAIFE), Agences Territoriale de Développement Agricole (ATDA), Direction Départementale de l'Agriculture, de l'Elevage et de la Pêche (DDAEP) etc...

8. Destinataire du produit et mode de pérennisation

En termes de pérennité :

- l'innovation est inscrite dans la Stratégie Nationale de mise en œuvre du Conseil Agricole (SNCA) et ancrée au sein des organisations paysannes CCRB, UNPS et FUPRO. Elle est offerte par les OPA soit individuellement soit dans un package de services agricoles (Formations + suivi post formation + facilitation d'intrants)
- les exploitants agricoles contribuent aux formations à hauteur de 500 F CFA
- L'innovation est prise en compte dans le modèle économique des OPA
- Des manuels et guide de formation et fiches techniques existent avec un pool de compétences de formateurs sur l'approche
- L'approche est standardisée au niveau international et est soutenue par un pool de masters trainer présents au Bénin et au niveau régional.

9. Implications financières:

- Coûts des grandes étapes de réalisation du produit (en FCFA)

Qualification des formateurs et des superviseurs	525 par participant
Matériel de formation	1 250 par participant Pour le Cahier de Formation, les fournitures et certificats → Acquisition par des appels d'offres publics
Equipment et matériel pour les formateurs	660 par participant Pour les motociclettes*, les troussees d'affiches, les téléphones Android, 30 calculatrices, fournitures → Acquisition par des appels d'offres publics
Indemnité pour	3 280 par participant
<ul style="list-style-type: none"> • Les frais de transport et de communication des formateurs • Supervision & rapports des superviseurs 	(4 à 5 % pour la supervision et l'établissement des rapports)
Salaires des formateurs et des superviseurs	3 740 par participant
Lieux de la formation	Groupes ou coopératives de producteurs

9. Implications financières

- Coûts de revient du produit par exploitant (en FCFA): 9 455



Titre: Formation EEA pour 2 classes sur FBS dans village de Niaro (Sinendé)

**Deutsche Gesellschaft für
Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH**

Registered offices
Bonn and Eschborn

Friedrich-Ebert-Allee 32 + 36
53113 Bonn, Germany
T +49 228 44 60 - 0
F +49 228 44 60 - 17 66

Dag-Hammarskjöld-Weg 1 - 5
65760 Eschborn, Germany
T +49 61 96 79 - 0
F +49 61 96 79 - 11 15

E info@giz.de
I www.giz.de